

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

[Interuniversitario | a distancia | 9ª edición]


**UNIVERSITAT
JAUME I**

POR QUÉ EN LA UNIVERSITAT JAUME I

Porque el modelo educativo de la UJI se fundamenta en:

1. Una formación integral que combina la docencia con las prácticas externas y las actividades extraacadémicas.
2. El uso de las tecnologías de la información y la comunicación como parte de la formación integral del estudiantado.
3. Un compromiso con el multilingüismo con una amplia oferta en el aprendizaje de lenguas.
4. Una apuesta por la internacionalización a través de becas y ayudas para la movilidad del estudiantado.
5. El fomento de la responsabilidad social de la Universidad formando a personas comprometidas con la mejora de la sociedad.
6. La extensión de la calidad en la cultura de toda la comunidad universitaria.
7. El impulso de la empleabilidad y del espíritu emprendedor para transformar la sociedad.
8. La promoción de la formación a lo largo de la vida.

[Interuniversitario]



Información académica:

M^a Ángeles Fernández Izquierdo

Tel. (+34) 964 729092 | afernand@uji.es

Maria Jesús Muñoz Torres

Tel. (+34) 964 728572 | munoz@uji.es

www.mastersostenibilidad.uji.es

Más información:

InfoCampus. Universitat Jaume I

12006 Castellón de la Plana

Tel. 964 387 777 / 964 728 000

info@uji.es

www.postgrado.uji.es

PRESENTACIÓN

El objetivo general de este máster es analizar y profundizar en el concepto y múltiples dimensiones de la sostenibilidad y de la responsabilidad social corporativa (RSC), poniendo el énfasis en la aplicabilidad de las herramientas de gestión y evaluación existentes, las políticas y estrategias implementadas en todos los niveles dentro de las organizaciones que integren la RSC, así como los mecanismos de diálogo e interacción con los principales *stakeholders* o grupos de interés.

El máster se propone formar profesionales capaces de aplicar en la práctica el enfoque de la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social y medioambiental en los modelos de negocio y empresa existentes, además de otras organizaciones públicas y privadas, como pueden ser las entidades sin ánimo de lucro o los organismos de la administración pública.

Coordinación: M^a Ángeles Fernández Izquierdo y María Jesús Muñoz Torres.
Departamento de Finanzas y Contabilidad. UJI.

Universidad coordinadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Interuniversitario con: Universitat Jaume I



Sostenibilidad de las Organizaciones
y Gestión de la Responsabilidad Social -
Mercados Financieros

INFORMACIÓN ADICIONAL

Duración Un curso académico (noviembre 2015 / septiembre 2016).
Flexibilidad para cursarlo en dos anualidades.

Docencia A distancia

Número de créditos 60 créditos ECTS (European Credit Transfer System)

Precio Según tasas oficiales pendientes de publicar.
Precio en el curso 2014/2015: 46,20 €/crédito.

Consulta los criterios de admisión en la web.

PLAN DE ESTUDIOS [100 plazas ofertadas entre las dos universidades]

MÓDULO	TIPO	CRÉDITOS	SEMESTRE
Introducción a la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa	OB	5	1
Relaciones con la Sociedad	OP	15	1
Información y Comunicación	OP	15	1
Medio Ambiente	OP	15	1
Finanzas Sostenibles	OP	15	2
Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa	OP	15	2
Derechos Humanos y Relaciones Laborales	OP	15	2
Trabajo Final de Máster	OB	10	2

(OB)= Materia obligatoria, (OP)= Materia optativa

Para más información sobre los bloques temáticos que contiene cada módulo, consultar la página web del máster.

